

Curieux Voyageurs

Bilan du festival 2021



Édition en ligne

Sommaire

I- Repenser le festival P 3

1- Mettre en place de nouveaux outils

2- Redéfinir les équilibres financiers

3- Réorienter la communication

II- Rester fidèle à l'identité « Curieux Voyageurs »P 6

1- Les films, pierre angulaire du festival

2- Les rencontres et les échanges en toute convivialité

3- La littérature de voyage

III- Un pari gagné P 12

1- Un beau succès

2- Une réussite collective

3- Les points positifs de cette parenthèse numérique

Curieux Voyageurs 2021 en chiffres..... P 17

S'adapter au contexte sanitaire : Du « présentiel » au festival en ligne

Dès la **rentrée 2020**, l'équipe d'organisation se préparait à une nécessaire adaptation du festival aux contraintes sanitaires. **Envisagée encore en « présentiel »**, l'édition 2021 serait soumise aux règles de distanciation sociale, de gestes barrières, de jauges de salles réduites, de gestion de flux des visiteurs, de règles particulières pour le bar et la restauration.... Un travail était dès lors engagé sur l'organisation des espaces du Centre de congrès, sur les missions des bénévoles et les dispositifs à mettre en place.

3

Dans le courant de l'automne, les incertitudes ont amené les organisateurs à élaborer **plusieurs scénarios** incluant non seulement celui envisagé au départ mais également une formule mixte alliant le « présentiel » à des projections en ligne ainsi qu'une formule intégralement en ligne.

Début 2021, les perspectives d'évolution du contexte sanitaire ont conduit à la décision d'organiser un **festival intégralement en ligne du 19 au 28 mars**. Ce choix définitif permettait alors de concentrer tous les efforts à la préparation de cette formule inédite.

I- Repenser le festival :

Tout était donc à construire pour les organisateurs pour proposer une édition en ligne de qualité et emporter l'adhésion du public à cette formule inédite.

1- Mettre en place de nouveaux outils :

➤ Une plateforme de visionnage des films en ligne

. Choisie parmi plusieurs propositions, c'est la plateforme Kinow qui a été retenue parce qu'elle répondait aux besoins du festival pour un coût financier contenu bien que restant important pour le festival.

. Un gros travail technique a ensuite été réalisé en interne pour paramétrer cette plateforme et l'alimenter de toutes les infos et vidéos nécessaires à son lancement

. Une « hotline » a été tenue par les membres de l'organisation durant le festival pour résoudre les problèmes de visionnage des films rencontrés par les internautes.

. Le choix a été fait d'une formule payante : 5€ pour un film, forfait de 12 € pour 3 films au choix et forfait de 21 € pour 6 films au choix.



➤ Des directs sur la chaîne YouTube

- La volonté était de maintenir des rencontres grâce à des visioconférences retransmises en direct sur la chaîne YouTube Curieux Voyageurs.



- Une nouveauté aussi bien sur le plan technique que sur celui de l'organisation et de l'animation qu'il a fallu s'approprier.



2- Redéfinir les équilibres financiers :

Le basculement vers une édition en ligne devait nécessairement rejallir sur les équilibres financiers du festival :

Le coût inévitable de la plateforme de visionnage en ligne, la baisse attendue des recettes de billetterie (les ventes de films en ligne ne pouvant compenser les ventes habituelles), l'absence de recettes liées au village d'exposants, l'absence de recettes « bar et restauration » nécessitaient des décisions importantes :

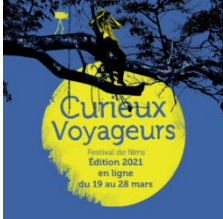
- Des mesures d'économie : réduction des frais d'impression d'outils de communication (affiches, magazines, carte postales),
- Le choix d'une plateforme de visionnage payant, en cohérence avec le respect du travail des réalisateurs auxquels le festival souhaitait maintenir le versement à chacun d'une prime de sélection.
- L'annulation du festival 2020 et l'impossibilité de proposer une édition en présentiel en 2021 ont conduit le festival à solliciter des aides financières dans le cadre du soutien aux structures de la culture et de l'événementiel touchées par la crise sanitaire.

Les partenaires publics et privés ont par ailleurs confirmé le soutien très précieux qu'ils apportent au festival malgré la mise en place de cette édition exclusivement en ligne.

3- Réorienter la communication :

Le visuel 2021 :

Le visuel de notre communication et ses déclinaisons ont été réalisés par les graphistes de Captain Ludd, basés à Saint-Etienne



Une communication

« print » a minima pour des raisons de cohérence avec une édition uniquement en ligne et de réduction des couts financiers :

- . 3000 magazines imprimés (au lieu de 15000 impressions habituellement)
- . Pas d'affiche 4mx3m imprimées cette année
- . Pas de carte postale

Priorité à la communication numérique :

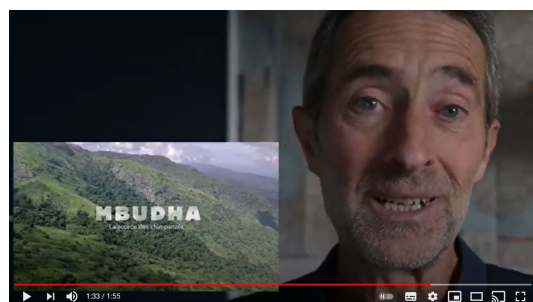
Site Internet, et réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube) en multipliant les supports (visuels, photos, vidéos, textes) vers un public plus diffus, plus « connecté » et potentiellement plus éloigné

5

- Une conférence de presse en direct sur Facebook, des communiqués et dossiers de presse



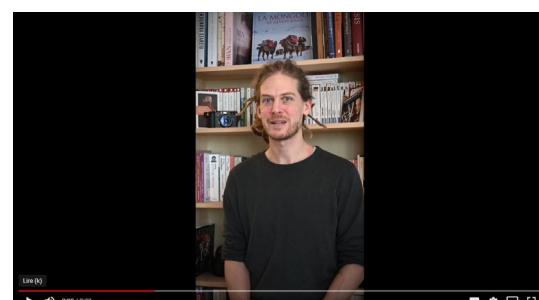
- Des supports vidéo :



15 films, 15 vidéos « Pourquoi j'ai aimé » réalisées par les organisateurs



La bande-annonce du festival 2021



Des messages vidéo des réalisateurs

II- Rester fidèle à l'identité « Curieux Voyageurs »

Les organisateurs se sont lancés un défi : Bien que virtuelle, l'édition 2021 devait rester fidèle à ce qui fait l'identité du festival Curieux Voyageurs :

1- Les films, pierre angulaire du festival :

- *14 films en compétition triés sur le volet !* Les meilleurs films qui ont candidaté pour 2021 et les films de la sélection 2020 que les organisateurs tenaient absolument à présenter au public. Résultat : La crème de la crème !

- *1 film présenté hors compétition en partenariat avec la chaîne Ushuaïa TV* : « Himalaya, la marche au-dessus » d'Elliott Schonfeld.

- *Une programmation résolument tournée vers les grands espaces et les belles aventures humaines* : Sans écarter les thématiques sociétales qui font aussi l'identité du festival, les organisateurs ont souhaité proposer une sélection 2021 qui fait la part belle à l'évasion, comme une bouffée d'oxygène dans une période actuelle pesante.

- *Un jury* qui a visionné les films en ligne et s'est réuni en visioconférence à plusieurs reprises pour échanger et délibérer sur la sélection avec beaucoup d'implication et d'enthousiasme.



– Grand Prix du festival : [“Tilo Koto”](#) de Valérie Malek et Sophie Bachelier

– Mention spéciale du jury : [“Et si Babel n'était qu'un mythe ?”](#) de Sandrine Loncke
Le prix Mention spéciale du jury exprime un “coup de cœur” ressenti par le jury

– Prix Ulysse : [“Dans les pas de Lou”](#) de Hervé Tiberghien

Le prix Ulysse valorise l'aventure vécue par une personne ou une équipe

– Prix Terre des hommes : [“Les voies de la Liberté”](#) de Mélusine Mallender

Le prix Terre des hommes valorise la démarche sociétale et/ou environnementale du film.

– Prix Complicité sans frontière : [“Il était une fois dans l'Est : sur les routes de la soie”](#) de Perret

Le prix Complicité sans frontière valorise les thématiques “rencontres”, “partage” et “authenticité”.

Les séances scolaires

A défaut de proposer des séances au Centre de congrès ou des séances délocalisées comme c'est le cas habituellement avec le soutien du Département de la Loire, l'édition en ligne a permis de proposer à tous les collèges qui le souhaitaient des séances en classe, sans contrainte de déplacement ni de places limitées.

Cette même opportunité a été proposée aux lycées de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du Pass Région.

Plus de 4000 collégiens et lycéens ont ainsi découvert un ou plusieurs films du festival cette année (en 2019, 1500 collégiens avaient pu assister à une séance).

30 collèges de la Loire :

COLLEGE	VILLE
Jules Romain	SAINT GALMIER
Jacques Prévert	ANDREZIEUX BOUTHEON
Jean Dasté	SAINT ETIENNE
Aristide Briand Terrenoire	SAINT ETIENNE
Claude Fauriel	SAINT ETIENNE
Saint-Régis	ST GENEST MALIFAU
Sainte-Marie	SAINT-ETIENNE
Saint-Joseph	LE CHAMBON FEUGEROLLES
Les Bruneaux	FIRMINY
Les Etines	LE COTEAU
Saint Louis La Salle	SAINT-ETIENNE
Claude Fauriel	SAINT-ETIENNE
Saint-Michel	SAINT-ETIENNE
Portail Rouge	SAINT-ETIENNE
Charles Exbrayat	LA GRAND CROIX
Falabrègue	ST BONNET LE CHATEAU
Anne Frank	ST JUST ST RAMBERT
Nicolas Conté	REGNY
Saint-Jean	PELUSSIN
Louise Michel	RIVE DE GIER
Michel Servet	CHARLIEU
Papire Masson	ST GERMAIN LAVAL
Marc Seguin	SAINT ETIENNE
Tezenas du Montcel	SAINT ETIENNE
Honoré d'urfé	SAINT-ETIENNE
Les Montagnes du Matin	PANISSIERES
Saint -Paul	SAINT-ETIENNE
Notre dame d'Espérance	SAINT-ETIENNE
Saint-Firmin	FIRMINY
Jacques Brel	CHAZELLES/LYON

Classes de collèges : 115
Effectifs : 3163

21 lycées et enseignement professionnel de la région :

LYCEE	VILLE
Pierre Desgranges (Lycée pro)	ANDREZIEUX BOUTHEON (42)
CFA BTP	BOURG EN BRESSE (01)
André Cuzin	CALUIRE ET CUIRE (69)
IMPRO Le Chevrant	CLUSES (74)
LP Auguste Aymard	ESPALY ST MARCEL(43)
LPP La Fontaine	FAVERGES (74)
Belmont	LYON (69)
Saint-Marc	LYON 2e (69)
SEPR (Formation Photo)	LYON 3e (69)
Pierre Termier (Lycée/Collège)	LYON 8e (69)
MFR La Dombé (5488)	MONTUEL (01)
Pierre Coton	NERONDE (42)
MFR Cormaranches en Bugey	PLATEAU D'HAUTEVILLE (01)
Fauriel (Lycée)	SAINT-ETIENNE (42)
Institut des Métiers (IMSE)	SAINT-ETIENNE(42)
Lycée Pro STE MARIE	SAINT-ETIENNE (42)
IMSE Institut des Métiers	SAINT-ETIENNE(42)
St Joseph (collège/lycée)	THONON LES BAINS (74)
Institut Chantespoir	SAINT ETIENNE (42)
ITEP Rocheclaine	SAINT ETIENNE (42)
Institut Plein Vent	SAINT ETIENNE (42)

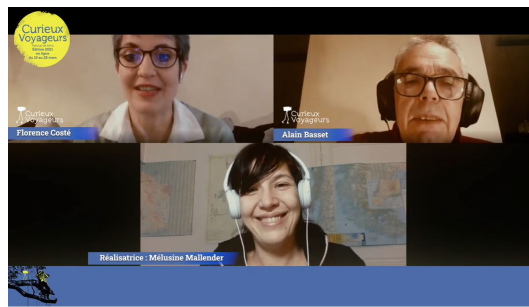
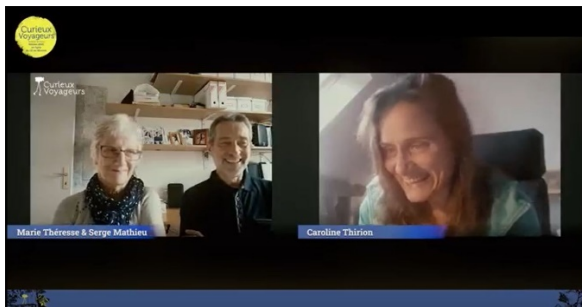
Classes de lycées : 63
Effectifs : 1252

2- Les rencontres et les échanges en toute convivialité :

Présents tout au long du festival au Centre de congrès, ils se matérialisent notamment par les échanges du public avec les réalisateurs et dans la « Voix des voyageurs », cet espace de rencontres, de partages d'expériences de voyage ouvert à tous. L'édition 2021 devait maintenir ce fondement du festival.

➤ Les échanges avec les réalisateurs :

A défaut d'un échange direct avec le public, les organisateurs ont enregistré avec chaque réalisateur un entretien d'une trentaine de minutes en moyenne. Chaque entretien était systématiquement diffusé sur la plateforme après le film concerné. Un moyen d'en savoir plus sur les coulisses du film ainsi que sur le réalisateur lui-même.



➤ Les rendez-vous « live » sur YouTube :

Animés par les membres de l'équipe d'organisation, ces rendez-vous d'environ 45 minutes ont été l'occasion de partager la passion du voyage sous toutes ses formes et d'offrir un échange direct entre le public et les invités grâce au tchat.

13 rendez-vous ont ainsi été proposés du 19 au 28 mars :

- Ouverture du festival 2021
- Rencontre avec **SIMON**, auteur de « *Au corps de l'Inde* »
- Voyager à vélo avec *Sophie Planque et Jérémy Vaugeois, Danielle et Michel Morent*
- "Alexandra David-Néel, la femme aux semelles de vent" avec *Céline Moullys*
- Rencontre avec **François SUCHEL**, auteur de « *Liberté, foulées, fraternité* »
- Partir en voyage et réaliser des photos de qualité avec *Pierre Charmet (Studio Gonnet) et Christian Vérot, photographe-vidéaste professionnel, conférencier, guide de voyage*
- Le blog de voyage avec *Brian Mathé de l'équipe Solidream et Matthieu Tordeur, aventurier, conférencier, membre de la Société des Explorateurs Français*
- Où voyager en période de Covid ? avec *Eric Bonnem, directeur de Taméra, voyages d'aventure et Stephan Szeremeta, responsable du service Rédaction du Petit futé*
- Rencontre avec **Antoine-Romain ROZWADOWSKI**, auteur de « *Muli Bwanji, l'Afrique Australe à vélo et en famille* »
- Photographes voyageurs avec *Alexandre Sattler et Allan L'héritier, photographes*
- Carnets de Voyage avec *Maëlle Bompas et Lou Nodet, carnettistes*
- Annonce du Prix littéraire 2021 en présence des 3 auteurs

- Palmarès des films et clôture du festival avec les membres du jury et l'intervention des réalisateurs primés

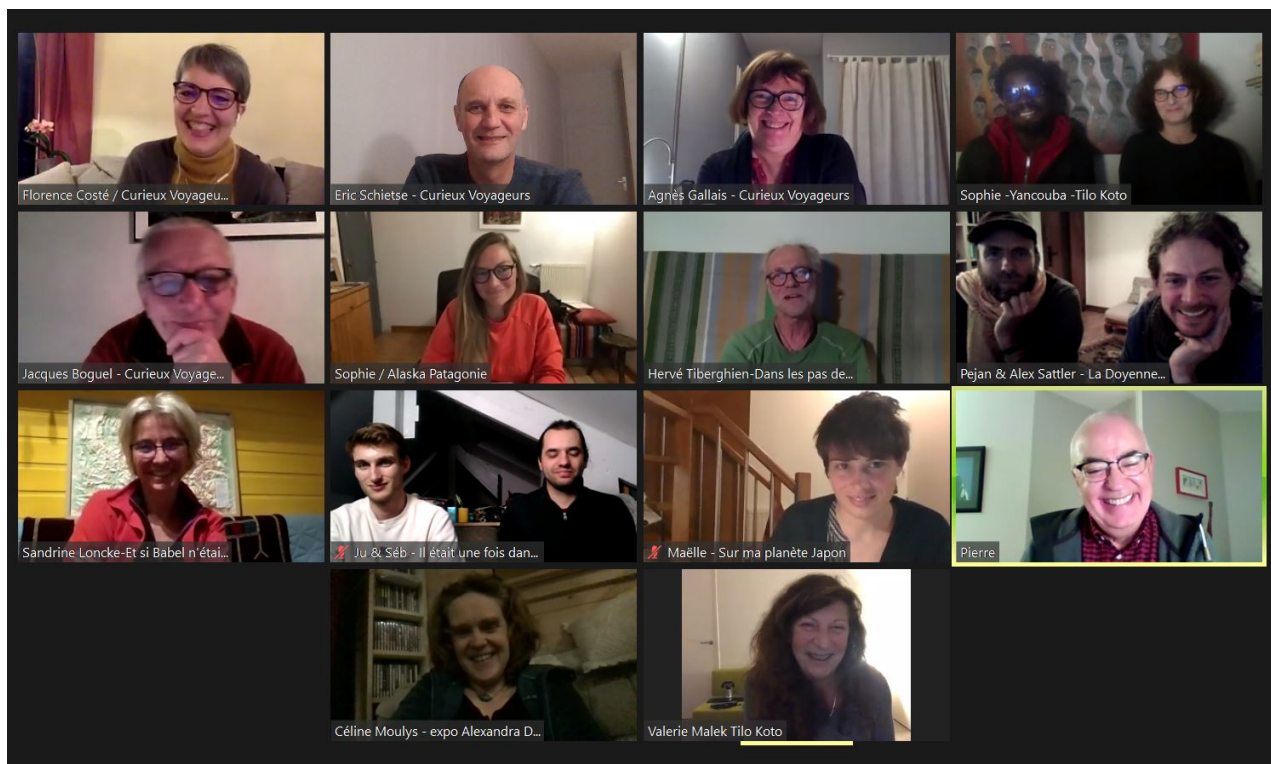


9

➤ La convivialité :

Bien que virtuel, le festival a su conserver cette convivialité si importante pour Curieux Voyageurs. Une convivialité qui apparaissait clairement lors des différents rendez-vous grâce à l'animation par l'équipe des organisateurs bénévoles, grâce aux liens qui ont été créés avec les réalisateurs et les invités tout au long de la préparation de cette édition, grâce à la proximité avec le public via le tchat notamment, grâce enfin à cet état d'esprit d'ouverture commun à tous les participants, passionnés de voyage bien sûr mais aussi de partage en toute simplicité.

L'« apéro virtuel » organisé à la veille du festival avec les réalisateurs, photographes et carnettistes a été en ce sens un beau moment de convivialité apprécié par tous les participants.



3- La littérature de voyage :

➤ Prix littéraire

En lien avec la Librairie de Paris, partenaire du Prix, nous avons proposé aux bibliothèques et médiathèques de la Loire et de la Haute-Loire participantes trois récits de voyage :



10

Le vote des lecteurs, bien que perturbé par le contexte sanitaire, a pu avoir lieu et le prix a été attribué à **Simon** pour son livre « Au corps de l'Inde » aux éditions Akinomé.
L'annonce a été faite le 28 mars lors d'un « live » auquel participaient les 3 auteurs de la sélection.



Les café-lectures organisés avec les auteurs dans certaines médiathèques et/ou librairies n'ayant pu être organisés avant le festival en raison du contexte sanitaire, 3 rencontres ont été proposées sur YouTube pendant le festival. Elles ont été animées par Béatrice Mariat de la médiathèque de Rive de Gier et la radio RCF, partenaire du Prix.



Ont participé à ce prix 2021 soutenu par la DRAC et le département de la Loire :

Médiathèques de Saint-Etienne : Tarentaize, Carnot, Terrenoire, Tréfilerie, Beaulieu, la Cotonne, Bibliobus,

Bibliothèques et médiathèques de la Loire et de la Haute-Loire : Rive de Gier, Saint-Chamond, Roche la Molière, Firminy, Saint-Héand, Chalain d'Uzore, Apinac, Gumières, Saint-Galmier, Saint-Jean Soleymieux, Pélussin, Saint-Bonnet les Oules, Perreux, Tarentaise, Saint-Appolinard, Montchal, Charlieu, Chazelles-sur-Lyon, Montrond-Les-Bains, Le Chambon Feugerolles, L'Horme, Saint-Genest-Malifaux, Le Bessat, Planfoy, Chavanay, Unieux, Saint-Just Saint-Rambert, Marlihes, Andrézieux-Bouthéon, Aurec-sur-Loire, Saint-Just-Malmont, Saint-Didier-en-Velay

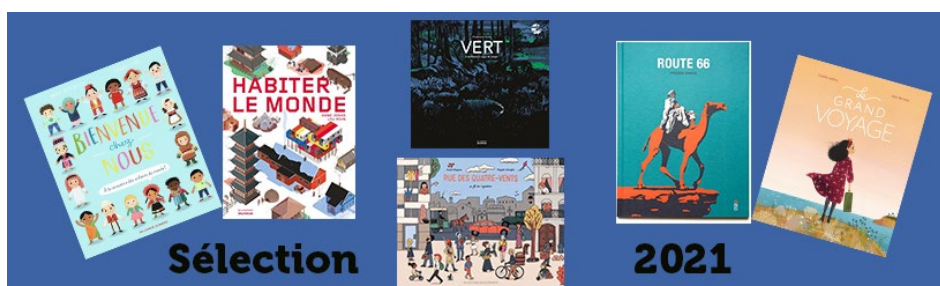
Clubs de lecture : MJC de Saint-Just Saint-Rambert, Centre Social de Chazelles-sur-Lyon

Librairies : Librairie de Paris à Saint-Etienne et Bleue Comme une Orange à La Talaudière.

➤ Voyager avec les livres

Nous proposons chaque année aux animateurs des centres sociaux de Saint-Étienne et environs proches une sélection de 6 albums jeunesse parlant de voyage (documentaires et fictions). L'objectif est de donner aux enfants de 6/11 ans l'envie d'ouvrir un livre grâce à la thématique du voyage et de permettre leur ouverture d'esprit vers d'autres cultures.

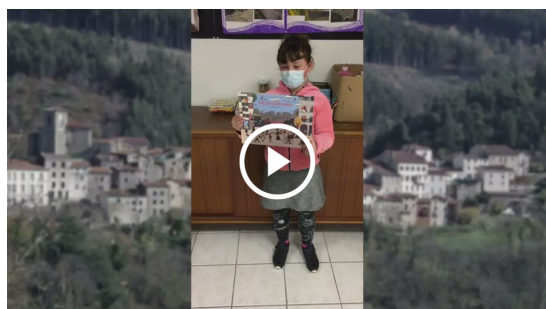
Cette sélection est effectuée en collaboration avec les responsables Jeunesse des médiathèques de Saint-Étienne et de la Loire.



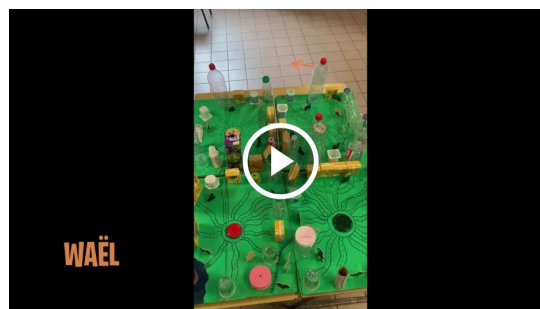
Malgré un contexte particulier cette année, 4 centres ont décidé de participer :

- Comité d'animation Parc de Montaud, Saint-Étienne
- Centre socio-culturel de Chazelles-sur-Lyon
- FJEP de la Métare, Saint-Étienne
- Espace Animation et lien social de Fonsala, Saint-Chamond

Deux centres ont pris l'initiative de réaliser une courte vidéo présentant le travail des enfants autour des albums de la sélection. A défaut d'être exposées au centre de congrès, ces réalisations sont ainsi en ligne sur le site Curieux Voyageurs et sur Youtube.



FJEP La métare



Comité d'animation du Parc de Montaud

En fonction du contexte sanitaire, des rencontres avec les enfants dans les centres participants ont été organisées ou seront programmées avec Antoine-Romain Rozwadowski qui présentera son voyage à vélo et en famille en Afrique Australe et avec Véronique Vernet, illustratrice.

III- Un pari gagné :

1- Un beau succès :

L'adhésion du public à cette édition en ligne se mesure très clairement aussi bien dans les chiffres que dans les témoignages de satisfaction reçus tout au long du festival.

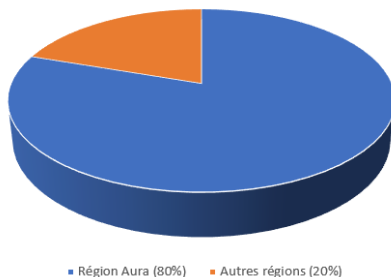
➤ Une forte participation

12 697 spectateurs des films sur la plateforme Kinow pendant la durée du festival, dont :

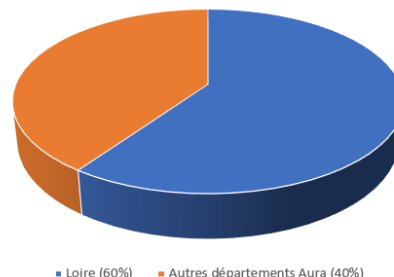
- 8282 particuliers (estimation établie sur la base de deux personnes par visionnage)
- 4415 collégiens et lycéens

10 500 spectateurs devant les « live » proposés sur YouTube (estimation établie sur la base de deux personnes par vue). Ces vidéos sont toujours accessibles sur la chaîne Curieux Voyageurs

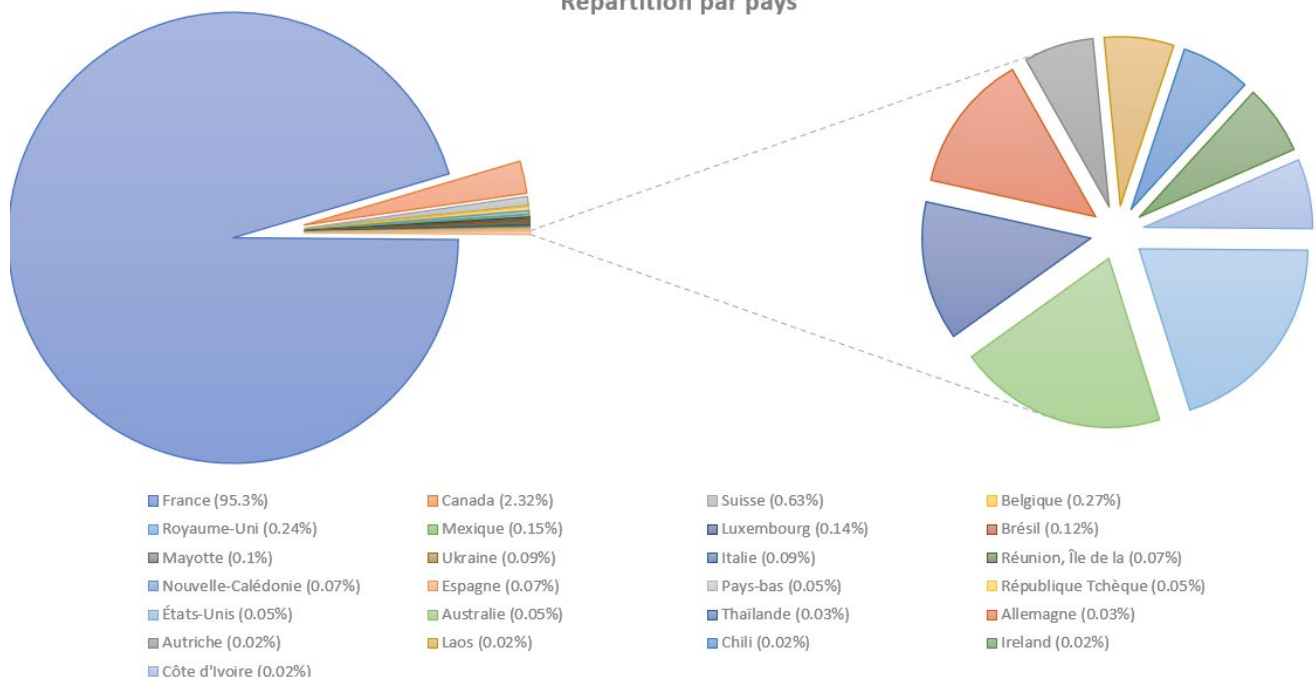
Répartition région Aura/Autres régions



Répartition Loire/ Autres départements Aura



Répartition par pays



➤ Des commentaires enthousiastes :

« Merci pour cette nouvelle édition du festival. Ça fait du bien de s'évader dans ces temps plutôt difficiles. Nous avons passé de très bons moments à regarder les 6 films que nous avons sélectionnés, tous formidables. Merci encore à toute l'équipe. »

« Quel plaisir d'avoir pu bénéficier d'une édition en ligne de ce merveilleux festival, manquaient l'ambiance, les stands, ... mais les rencontres étaient au rendez-vous. Merci pour ces belles sorties ! »

« Le contexte particulier vous a forcé et incité à proposer votre festival en ligne.

Bien vous en a pris.

N'habitant pas dans la région, expatrié en Amérique du Sud, j'ai pu participer avec ma famille à votre festival en découvrant de nombreux documentaires très intéressants.

Cet accès libre partout depuis le monde était parfait.

J'imagine les efforts techniques que vous avez accompli mais si en 2022 vous pouvez continuer à proposer une diffusion mixte : aux palais des congrès et aussi en ligne, nous participerons de nouveau avec plaisir à la prochaine édition. Encore merci à vous. »

« Bravo aux organisateurs et aux réalisateurs, nous nous sommes régalés ! merci »

« Félicitation pour votre organisation "en distanciel" du fait des circonstances !! Nous avons pris plaisir à visionner des reportages, ainsi que les rencontres commentaires qui les prolongeait. Avec le souhait de retrouver le festival à St Etienne, avec ses animations, son public, les rencontres »

« Félicitations de maintenir ce beau festival ! »

« Merci pour nous avoir concocté un e-festival »

2- Une réussite collective :

L'équipe d'organisation s'est fortement mobilisée pour relever dans des délais courts tous les challenges de cette édition en ligne : une nouvelle façon de travailler à distance, l'appropriation d'outils nouveaux, la multiplication des vidéos de communication, la préparation et l'animation de formats inédits comme les échanges vidéos avec les réalisateurs, les « live », ...



540 heures de travail pour 20h de programmes originaux

C'est le formidable investissement de l'équipe des organisateurs bénévoles pour que cette édition en ligne reste fidèle aux valeurs de rencontre, de partage et d'échange si chères à Curieux Voyageurs.

Mais la réussite de ce festival 2021 repose sur toutes les parties prenantes qui ont pleinement « joué le jeu » :

- **Les réalisateurs, auteurs, photographes, carnettistes et tous les invités** qui ont donné corps au festival grâce à leurs œuvres bien sûr mais aussi grâce à leur disponibilité pour les réunions, les rendez-vous, les entretiens, les lives, ...

- **Les 5 membres du jury** qui se sont pleinement investis et n'ont pas compté leurs heures de visioconférence animées par deux membres de l'équipe Curieux Voyageurs,



Le jury 2021

- **Les partenaires publics et privés** qui, une nouvelle fois, nous ont soutenus et nous ont fait confiance. Curieux Voyageurs a fait le maximum pour leur donner une véritable visibilité :

- . par l'affichage de leur logo à tous les événements du festival (conférence de presse, dossier de presse, lives, plateforme, site Internet et à chaque diffusion de films)
- . par l'intervention des principaux partenaires lors du « live » d'ouverture
- . par la bande-annonce d'Ushuaïa TV à chaque film que la chaîne partenaire a produit.

Des accès gratuits aux films ont été également remis aux partenaires du festival.



- Les médias locaux, régionaux et nationaux qui ont si largement relayé cette édition, parmi lesquels :



Le temps d'un bivouac vous recommande chaudement le festival Curieux Voyageurs!

Ce festival de films documentaires de voyage a comme philosophie l'ouverture au monde, la rencontre, l'aventure et le partage. Il est en ligne jusqu'au 28 mars, sa programmation est à retrouver [ICI](#)



France 3 JT 19/20



TL7 Emission « 7 à vous »



Replay du lundi 15 mars 2021

Le festival "Curieux voyageurs", cette année en édition numérique

▶ Écouter (25min)



Festival Curieux Voyageurs à Saint-Étienne : « Une grande bouffée d'oxygène »

Début des festivités ce soir, pour ce festival stéphanois dédié aux voyages et à l'image. Une 22e édition inédite, uniquement en ligne, qui place l'évasion et l'échange avec le public au cœur de l'événement. Rencontre avec Eric Schietse, chargé des partenariats et de la communication.

Parmi nos partenaires :

- France Bleu Saint-Etienne Loire et RCF Saint-Etienne ont fait gagner des Pass sur leur antenne pour permettre à leurs auditeurs de découvrir des films de la sélection,
- Le Petit Futé a offert des guides de voyages sur mesure « My petit futé » aux gagnants du jeu mis en place avec le festival (10 guides papier et 10 guides numériques)

3- Les points positifs de cette parenthèse numérique :

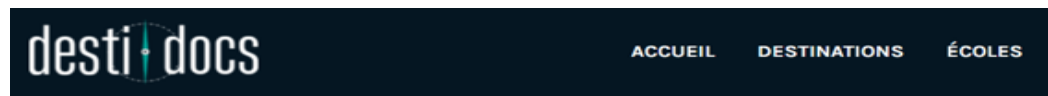
Toute l'équipe souhaite au plus vite renouer avec le public et les véritables rencontres, retrouver l'effervescence du village des globe-rêveurs et de ses exposants, profiter à nouveau de l'enthousiasme de la centaine de bénévoles qui lui a tant manqué cette année.

Au-delà du succès remporté auprès du public, plusieurs points très positifs sont à souligner dans cette édition en ligne qui n'aura été qu'une parenthèse avant des retrouvailles en 2022.

➤ **Le festival a élargi ses horizons**

Si la majorité des spectateurs reste issue de la Loire et de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le succès de la diffusion en ligne a ouvert de nouveaux horizons. L'abolition des distances a permis à des spectateurs de la France entière et au-delà de voir les films de la sélection et de découvrir le festival Curieux Voyageurs (voir graphique p. 12)

Même si la raison d'être du festival reste de réunir le public autour de projections en salles et de faciliter ainsi le contact direct, les rencontres et les échanges, la diffusion en ligne mise en place cette année pour cause de Covid aura donné plus d'écho aux films proposés et renforcé la notoriété du festival.



Destidocs s'associe au Festival de films de voyage Curieux Voyageurs afin d'offrir au public du Québec et de la francophonie canadienne un accès privilégié à l'édition 2021 de l'un des plus grands festivals de films de voyage de la francophonie.

➤ Une plus grande ouverture au public scolaire

Grâce à cette édition en ligne, le festival a ouvert ses portes virtuelles à davantage de collégiens qui ont pu découvrir un film en classe. Une véritable opportunité pour les collèges de la Loire qui n'ont pas la possibilité de se déplacer au Centre de congrès de Saint-Etienne ou aux séances délocalisées organisées habituellement en amont du festival.

30 collèges et plus de 3000 collégiens ont ainsi participé cette année au festival avec le soutien du Département de la Loire.



Cette même opportunité était ouverte aux lycéens de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du Pass Région. Une première pour les lycées qui ne participent pas habituellement au festival. L'occasion pour les élèves de voir en classe un film de la sélection choisi par leur professeur et pour le festival d'élargir encore ses horizons. 21 lycées et établissements d'enseignement professionnel et plus de 1200 lycéens ont profité de cette opportunité.



➤ Des échanges plus approfondis avec les réalisateurs

L'enregistrement de rencontres en visioconférence entre les réalisateurs et les membres de l'équipe faisaient écho cette année aux échanges proposés avec le public lors du festival en présentiel.

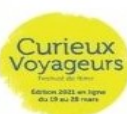
Plus approfondis car plus longs et préparés en amont par les organisateurs, les entretiens enregistrés ont offert au public des échanges plus approfondis que ceux qui sont organisés en présentiel nécessairement plus limités dans le temps et plus spontanés.

➤ Le succès des rencontres littéraires sur YouTube

Les rencontres organisées avec chacun des 3 auteurs de la sélection sur la chaîne YouTube du festival ont remporté un véritable succès. Sans remplacer la véritable rencontre comme c'est le cas habituellement avec les cafés littéraires organisés dans certaines médiathèques et/ou librairies participantes, ces rendez-vous en ligne ont sans doute donné un plus large écho aux auteurs et à leurs récits et valorisé le Prix littéraire Curieux Voyageurs.

Ces enregistrements restent d'ailleurs accessibles sur la chaîne YouTube et enregistrent encore de nouvelles vues.

CURIEUX VOYAGEURS 2021 EN CHIFFRES



**10 JOURS
DE FESTIVAL**

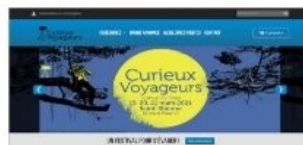
**Plus de 23 000
SPECTATEURS**

**FILMS
12 697
SPECTATEURS**

**LIVES
10 416
SPECTATEURS**

15 films

sur la plateforme en ligne Kinow



13 "lives"

sur la chaîne YouTube
Curieux Voyageurs



**30 organisateurs
bénévoles
et 2 salariés**



4 415

COLLÉGIENS ET LYCÉENS

3163 collégiens de la Loire
1252 lycéens de la région AuRA

540 HEURES

de préparation, d'enregistrement et d'animation
par les organisateurs bénévoles

POUR PROPOSER

20 HEURES

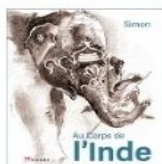
de programmes originaux
sur la plateforme en ligne et sur YouTube



**5
FILMS PRIMÉS**



Le palmarès 2021



**1
LAURÉAT DU PRIX
LITTÉRAIRE**



80%

des spectateurs
en région AuRA

60%

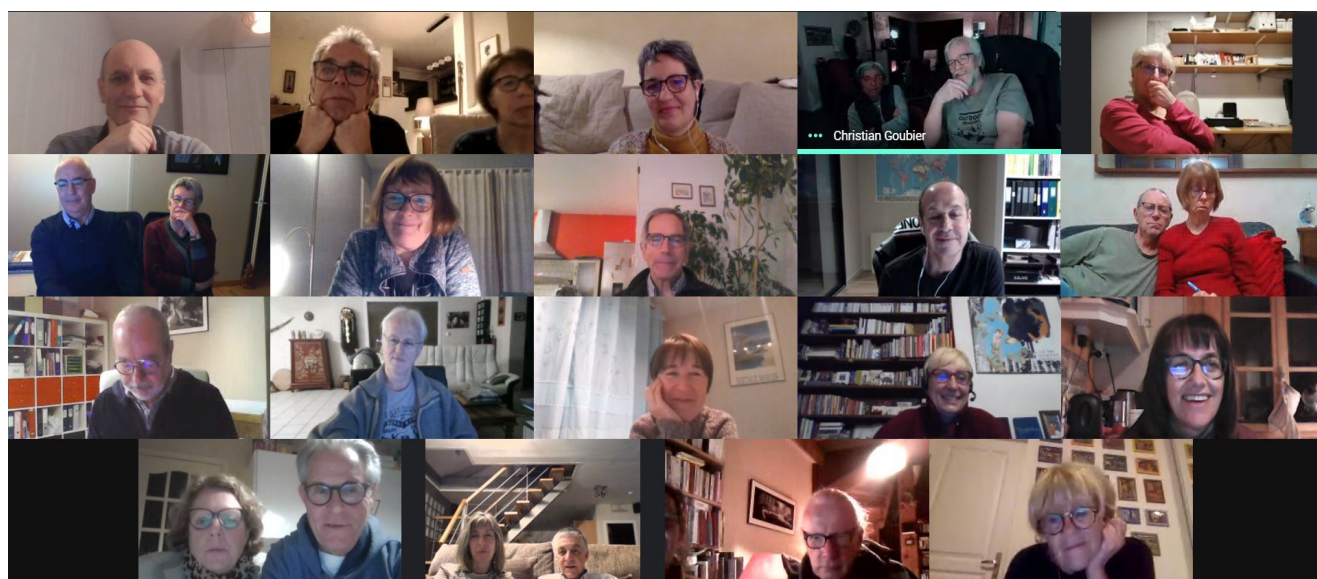
des spectateurs
de la région
dans la Loire



**Des spectateurs dans
21 pays étrangers**

**Toute l'équipe
du festival Curieux Voyageurs
vous donne rendez-vous
pour la prochaine édition
*les 25, 26 et 27 mars 2022***

18



Pour nous contacter :

Agnès Gallais : a.gallais@curieuxvoyageurs.com 06-78-36-97-05

Eric Schietse: eric.schietse@curieuxvoyageurs.com 06-43-44-22-05

Site Internet : www.curieuxvoyageurs.com

Réseaux sociaux :



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

ville de Saint-Étienne
L'expérience design

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

Loire
LE DÉPARTEMENT



In Extenso
Experts-Comptables

Crédit Mutuel



Ushuaïa TV

Librairie de Paris

petit futé
DES BOIS, DES PLANS, ET DES CONDIÇÕES,
A PRENDRE !

